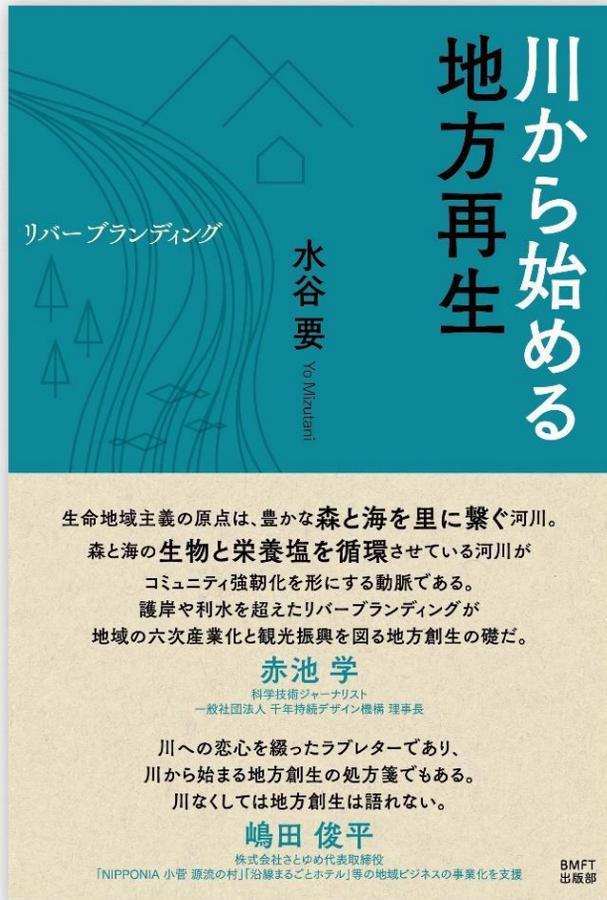


# 川から始める地方再生 リバーブランディング



川をみんなの共有資源と考えること、  
地域の文化や伝統を育んだ  
生業や生活を思い起こし  
豊かに再び共有すること。  
川は地方創生のため  
ブランディングの幹や脈になりうる。

(本書から抜粋)

## 目次

- 第1章 自然復興と川
    - 第1節 川が好き — 川に遊び、川をなおす
    - 第2節 教わったこと、残したいこと
    - 第3節 自然な川、生きている川
    - 第4節 壊れる川、かわいそうな川
  - 第2章 川と生きる地域 — カワイイ川の事例
    - 第1節 カワイイ川とは
    - 第2節 野根川 — 高知県と徳島県の県境の川
    - 第3節 新潟大川 — 阿部比羅夫、蝦夷と大和の国境の川
    - 第4節 安家川 — 岩泉の縄文文化とカワシンジュガイ
    - 第5節 琵琶湖の安曇川
    - 第6節 朱太川 — 魅惑的な北海道西部の川
    - 第7節 南仏の川ニール・ド・ベロビ — グローバルな地方創生
  - 第3章 人と地域と川
    - 第1節 森林と河川
    - 第2節 もとに戻る力 自然の力
    - 第3節 タテ・ヨコ・垂直方向の連結
    - 第4節 野根川で行っていること
- 終章 川は地域の人たちのコモンズ

著者 水谷 要 Yo Mizutani

NPO法人  
ウォーターズ・リバイタルプロジェクト代表  
1956年 東京生まれ、慶應義塾大学卒業  
広告会社にて家電や食品企業への営業企画  
2016年、NPO法人を設立。  
河川の保全活動など自然環境を改善し、  
人と自然の調和がとれた地域づくりの活動を行う。  
自治体や協議会、民間企業と連携、川を中心にした  
持続可能な産業資源化による地域の再生を  
リバーブランディングとして活動を行っている。

発行所 **BMFT** 〒151-051  
出版部 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-4-7  
グリーンパーク原宿101

貴店番線印	注文冊数	川から始める地方再生 リバーブランディング
ご担当	様	
		定価 2,200円(税別) ISBN 978-4-9912934-5-0 C0095 四六判 242頁 発売 2025年1月23日

ご注文は **JRC** まで

FAX 03-3294-2177

※返品条件付き注文扱い  
すべての取次への出荷が可能です